



## OBJETIVO DO CURSO

Com objetivo de compreender e aplicar o método de custeio direto (ou custeio variável) na análise de custos de uma organização, visando fornecer informações relevantes para a tomada de decisões gerenciais, permitindo que os gestores tomem decisões estratégicas, como definir preços, avaliar a viabilidade de novos projetos, identificar produtos ou serviços não lucrativos e analisar a sensibilidade dos custos diante de mudanças no volume de produção ou vendas.